

# Webinaire

## Le MOIS SANS TABAC en exercice coordonné

---

**Mardi 09 Juillet  
de 13h à 14h**

---



**Audrey BEILHARTZ**

**Ambassadrice du Mois Sans Tabac**

**06.38.36.56.87**

[audrey.beilhartz@addictions-france.org](mailto:audrey.beilhartz@addictions-france.org)

**Manon DUMAS**

**Chargée de mission santé publique**

**06.45.39.77.49**

[manon.dumas@femage.fr](mailto:manon.dumas@femage.fr)



La campagne

**En novembre,  
on arrête  
ensemble !**

**Coordonnée par Santé  
Publique France**

**En partenariat avec  
l'Assurance Maladie**

**Programme National de Lutte  
contre le Tabagisme**



## La campagne

**En novembre,  
on arrête  
ensemble !**

### Le concept de la campagne

#### Positive

Elle se fonde sur les bénéfices de l'arrêt, plutôt que des risques du tabagisme, sur un ton bienveillant et non-culpabilisant.

#### Collective

Elle s'appuie sur l'esprit d'équipe et le soutien des non-fumeurs qui encouragent les fumeurs dans leur sevrage.

L'objectif de Mois sans tabac est d'inciter les fumeurs à arrêter le tabac pendant un mois : **un arrêt de 30 jours multiplie par 5 leurs chances d'arrêter de fumer définitivement.**

### Pourquoi rejoindre le challenge ?

1

Atteindre les fumeurs et leur entourage sur leurs milieux de vie et créer un environnement propice à l'arrêt du tabac.

2

Consolider un véritable réseau d'acteurs et de partenaires pour mieux accompagner les fumeurs.

3

Renforcer votre responsabilité sociale et l'esprit d'équipe au sein de votre structure.

### Tout le monde peut participer !

Toutes les structures et organisations peuvent soutenir Mois sans tabac : associations, collectivités territoriales, entreprises, établissements de santé, établissements scolaires, institutions, structures sociales et médico-sociales, etc.



## La campagne

**En novembre,  
on arrête  
ensemble !**



**Préparation  
de la campagne**

*\*cf. encadré "Modalités de commande des outils" p.6*



## La campagne

**En novembre,  
on arrête  
ensemble !**

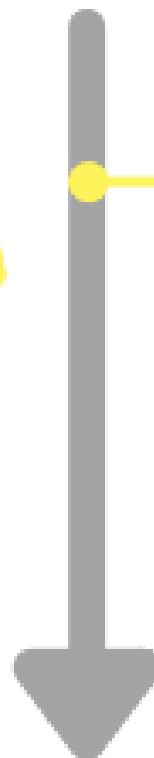




# La campagne

# En novembre, on arrête ensemble !

Décembre



- Clôture et encouragement des participants dans la poursuite de leur arrêt
- Remplissage en ligne des fiches OSCARS\*

*\*cf. encadré "Mobiliser la base OSCARS" p.10*

**Bon à savoir :**  
Le 3989, l'application Tabac info service et la page Facebook restent disponibles tout au long de l'année pour soutenir les fumeurs dans leur arrêt sur le long terme.

Clôture de la  
campagne



# Retour sur l'édition 2023



**Plus de 200 actions**  
**8 webinaires avec 274 participants**  
**6535 inscrits en Grand Est**  
**147 publications sur nos réseaux sociaux**





## Animation territoriale

# Vos référents locaux

	Dept	Animateur Territorial
08	Ardennes	Anna-Paula KUMPS – AAF <a href="mailto:ana-paula.kumps@addictions-france.org">ana-paula.kumps@addictions-france.org</a> 03 24 40 24 09
10	Aube	Lucie Davesne – AAF <a href="mailto:lucie.davesne@addictions-france.org">lucie.davesne@addictions-france.org</a> 03 25 49 44 46
51	Marne	Hervé MARTINIE – AAF <a href="mailto:herve.martinie@addictions-france.org">herve.martinie@addictions-france.org</a> 03 26 88 30 88
52	Haute-Marne	Elodie Faivre – AAF <a href="mailto:elodie.faivre@addictions-france.org">elodie.faivre@addictions-france.org</a> 03 25 03 55 72
54	Meurthe Moselle	Nadège Viriot – Loraddict <a href="mailto:nadege.viriot@loraddict.org">nadege.viriot@loraddict.org</a> 03 83 96 07 68
55	Meuse	Hélène Depré – AAF <a href="mailto:helene.depre@addictions-france.org">helene.depre@addictions-france.org</a> 03 29 83 99 83
57	Moselle	Jérôme CABORET – CDPA <a href="mailto:j.caboret@cdpa57.asso.fr">j.caboret@cdpa57.asso.fr</a> 03 87 66 41 50 Fabienne BAILLY – CMSEA <a href="mailto:fabienne.bailly@cmsea.asso.fr">fabienne.bailly@cmsea.asso.fr</a> 07 68 19 37 48
67	Bas-Rhin	Pia BUCCIARELLI – CIRDD <a href="mailto:pia.bucciarelli@cirddalsace.fr">pia.bucciarelli@cirddalsace.fr</a> 03 90 40 54 30
68	Haut-Rhin	
88	Vosges	Sandra L'HÔTE – AVSEA <a href="mailto:sandra.lhote@avsea88.com">sandra.lhote@avsea88.com</a> 07 85 62 97 74



**EDITION**  
**2024**



## Animation du dispositif

**Participez à la  
campagne**

**Affichage de la campagne**

**Stand d'information**

**Créneaux de consultation dédiés**

**Collecte de mégots**

**Organiser ou participer à un  
événement grand public**

# Des outils à disposition :

**Communication :** affiches, flyer, kits MOST, relais sur les RS, sur site internet



<https://partenaires-mois-sans-tabac.tabac-info-service.fr/>

**Ouverture des commandes le 10 septembre à 10h30**

# Des outils à disposition :



[https://youtu.be/4qAS40VfBOw?si=FJkE32\\_APA-cU\\_-5](https://youtu.be/4qAS40VfBOw?si=FJkE32_APA-cU_-5)

## Webinaires thématiques :

**s'informer et se sensibiliser**

- **Tabac et maternité**
- **Formation accélérée RPIB tabac maternité**
- **Arrêt du tabac en médecine du travail**
- **Nouveaux modes de consommation**
- **Tabac en milieu scolaire**
- **Tabac et santé mentale**
- **Tabac et détention**

# Aides dans la mise en place d'actions :

## Des possibilités de financements (AAP CPAM)

**Supports à diffuser** largement pour engager vos contacts et collègues

### Les outils Tabac Info Service

- **3989**

De 8h à 21h du lundi au samedi  
(service gratuit + prix d'un appel)  
Suivi gratuit via des RDV  
téléphoniques avec un  
tabacologue.



- **Site internet**

Conseils pour arrêter  
de fumer, stratégies,  
témoignages et  
réponses des  
tabacologues.



- **Kit d'aide à l'arrêt**

Le kit comprend un programme  
en 40 jours pour préparer et  
soutenir les fumeurs dans  
leur arrêt du tabac.



- **Application mobile  
Tabac info service**

E-coaching personnalisé.  
Espace de suivi quotidien de l'arrêt  
avec affichage des bénéfices.



### **Focus : Le Programme 40 jours**

- **10 jours pour se préparer au sevrage**

La phase de préparation avant le sevrage permet aux fumeurs de s'informer, de choisir leur stratégie d'arrêt et de se tenir prêts à affronter chaque étape du sevrage tabagique.

- **30 jours pour arrêter**

Le challenge commence maintenant ! Durant 30 jours, Santé publique France accompagne les participants de manière renforcée avec un programme de coaching journalier proposant un défi, un conseil de tabacologue ou une astuce pour tenir le cap.





Participez à la campagne !

# Challenge inter-structure



**EN NOVEMBRE, PARTICIPEZ AU  
Challenge Inter-structure !**

 Des défis ludiques et coopératifs pour développer  
l'esprit d'équipe

 Du 1er au 30 novembre 2024

06 38 36 56 87  
moisanstabac.grandest@addictions-france.org





# **Le Mois sans Tabac, c'est vous !**

**Encouragez vos structures et  
vos partenaires à mettre en place une action**

Il n'y a pas de « petite action » : toute action  
peut/doit être remontée pour être valorisée



**Valorisez vos  
actions en  
informant  
l'Ambassadrice !**

**Audrey Beilhartz**

**[audrey.beilhartz@addictions-france.org](mailto:audrey.beilhartz@addictions-france.org)**

**06 38 36 56 87**



## Vos questions

Qu'est ce que le Moi(s) sans tabac ? Comment construire le projet ? Travail en partenariat avec le CLS ?

Quelle action peut on organiser au sein d'une Msp et comment la monter ? outils?

QUELS OUTILS PEUVENT ETRE MIS A DISPOSITION ?

Comment intégrer au mieux dans une ASP valorisable dans les ACI ?



# Rappel de l'ACI

## MISSIONS DE SANTE PUBLIQUE

### Indicateur optionnel

Réalisation de mission de santé publique :

- Parmi celles listées en annexe 2 de l'ACI,
- Ou
- En cohérence avec les objectifs du projet régional de santé (PRS).

1<sup>ère</sup> mission → 350 points

2<sup>ème</sup> mission → 350 points

3<sup>ème</sup> mission → Pas de valorisation au-delà de la 2<sup>ème</sup> mission

### Précisions sur l'indicateur

Cet indicateur est **optionnel** : la structure choisit si elle souhaite le remplir ou pas.  
La structure peut réaliser des missions de santé publique complémentaire, ces missions sont définies au niveau régional conjointement par la CPAM et l'ARS.

Elles doivent :

- Être cohérentes avec le projet régional de santé PRS,
- Ou
- Correspondre aux thèmes suivants :
    - o Actions en faveur d'une amélioration de la couverture vaccinale,
    - o Lutte contre la tuberculose,
    - o Surpoids et obésité chez l'enfant,
    - o Souffrance psychique et conduites addictives chez les adolescents de 12 à 25 ans,
    - o Prévention du suicide,
    - o Prévention spécifique en direction des personnes âgées (chutes, alimentation, hydratation, dépression, iatrogénie) pour les régions non incluses dans les expérimentations PAERPA,
    - o Prévention périnatale et suivi des femmes en situation de précarité,
    - o Éducation thérapeutique et éducation à la santé

### Conditions exigées pour la rémunération

Cet indicateur n'est pas obligatoire. C'est un bonus de rémunération pour la structure.

L'indicateur est atteint si au moins 1 mission est réalisée dans l'année.

Pour bénéficier de 200 points fixes liés à la présence d'une IPA, la structure doit réaliser 2 missions de santé publique dans l'année.



# Comment mettre en place une action ?

n

1- Construire l'équipe projet

2- Le diagnostic

3- Les objectifs

4- La plan d'action

5- La mise en œuvre

6- L'évaluation et la valorisation



# Comment mettre en place une action ?

n

- 1- Construire l'équipe projet
- 2- Le diagnostic
- 3- Les objectifs
- 4- La plan d'action
- 5- La mise en œuvre
- 6- L'évaluation et la valorisation

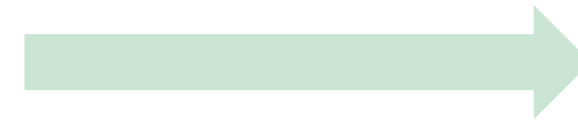


- Personne(s) référente(s)
- Equipes projet (rôle de chacun)
- Les partenaires de l'action
- La place des usagers ?



# Comment mettre en place une action ?

- 1- Construire l'équipe projet
- 2- Le diagnostic
- 3- Les objectifs
- 4- La plan d'action
- 5- La mise en œuvre
- 6- L'évaluation et la valorisation



Pourquoi travailler sur ce sujet ?  
Quelles sont vos **observations** ?  
Quelles sont les **données chiffrées**? Dans la MSP?  
Sur le territoire? (Projet de Santé, CLS, PRS de l'ARS, INSEE, Santé Publique France et leurs bulletins addicto, REZONE CPTS...)  
Quelle est la **demande** ?

Triade BESOINS-DEMANDE-REPONSE

Quels sont les **déterminants de santé** du tabagisme sur le territoire?  
Existe-t-il un public **cible prioritaire** ? (critères d'inclusion et d'exclusion) nombre de bénéficiaires  
...



# Comment mettre en place une action ?

n

- 1- Construire l'équipe projet
- 2- Le diagnostic
- 3- Les objectifs
- 4- La plan d'action
- 5- La mise en œuvre
- 6- L'évaluation et la valorisation



**Objectif général** : Finalité de santé à atteindre. Un seul par action

**Objectifs spécifiques** : Contribution stratégique à l'objectif de santé, en lien avec le diagnostic et les priorités

**Objectifs opérationnels** : Décrivent les étapes à réaliser pour répondre à chaque objectif spécifiques



# Comment mettre en place une action ?

n

1- Construire l'équipe projet

2- Le diagnostic

3- Les objectifs

4- La plan d'action

5- La mise en œuvre

6- L'évaluation et la valorisation



**Présentation des modalités d'actions** (collectives, individuelles : stands, ateliers, conférences, formations, débats, journée thématique, consultation ... ; dans les murs, hors les murs ... avec quels partenaires ? ...)

**Qui ? Quoi ? Ou ? Comment ? Quand?**

**Planifiez** le déroulé du projet, les temps de rencontres et les deadlines. **Mais aussi l'évaluation !**

Organisez la **gestion des ressources**, qu'elles soient matérielles, humaines ou financières. Il s'agit donc d'établir à ce stade le budget prévisionnel.

Formalisez le projet, en vue d'une demande de financement par exemple ou pour valoriser dans l'ACI



# Comment mettre en place une action ?

n

1- Construire l'équipe projet

2- Le diagnostic

3- Les objectifs

4- La plan d'action

5- La mise en œuvre

6- L'évaluation et la valorisation



**Suivi** de(s) action(s), suivi des consultations, ...

**Points d'étape** réguliers pour réajuster si besoin

**Outils de suivi:**

Utiliser un carnet de bord ? Le diagramme de Gantt ?



# Comment mettre en place une action ?

n

1- Construire l'équipe projet

2- Le diagnostic

3- Les objectifs

4- La plan d'action

5- La mise en œuvre

6- L'évaluation et la valorisation



## Indicateurs :

- **Les indicateurs de processus** : conforme à ce qui était prévu ?
- **Les indicateurs d'activité** : quantité et qualité des actions ?
- **Les indicateurs de résultat/d'impact** : atteinte des objectifs

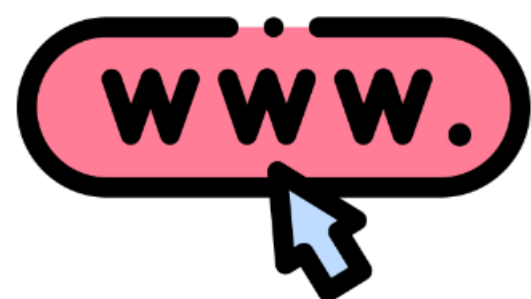
## Communication / Valorisation :

Fiches OSCARS ++ ; Flash info de la FEMAGE, bulletin info de la ville, site internet, ACI (fiche action) ...







Participez à la campagne !

# Exemple de fiche action



**EXEMPLE FICHE ACTION  
MOIS SANS TABAC (MOST)  
EN EXERCICE COORDONNÉ**



	<b>Personne(s) référente(s) de l'action :</b>	<b>A compléter</b>
	<b>Equipe projet :</b>	<b>A compléter</b>
	<b>Partenaires de l'action :</b>	<b>Idées de partenaires :</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Ambassadrice MOST</li><li>- Grand Est Addictions</li><li>- CSAPA de votre territoire</li><li>- Mairie, communauté de communes</li><li>- Education Nationale</li><li>- Pharmacie</li><li>- CPAM de votre département</li><li>- Associations d'usagers</li><li>- Etc.</li></ul>
	<b>Thèmes (ACI / PRS) :</b> <i>En lien avec l'annexe 2 de l'ACI ou PRS</i>	<b>Annexe 2 de l'ACI :</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- "Souffrance psychique et conduites addictives chez les adolescents de 12 à 25 ans</li><li>- "Prévention périnatale et suivi des femmes en situation de précarité"</li></ul> <b>Projet Régional de Santé :</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- <b>Axe prioritaire n°1 :</b> "renforcer les compétences psychosociales des jeunes et les compétences parentales en matière de santé et promouvoir les comportements favorables à la santé chez les jeunes et leurs parents"</li><li>- <b>Axe prioritaire n°4 :</b> "améliorer les environnements favorables à la santé et l'accès à l'offre existante en prévention et promotion de la santé"</li></ul>
	<b>Public cible :</b> <i>Critères d'inclusion et d'exclusion.</i>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Fumeurs</li><li>- Publics prioritaires du MOST : femmes enceintes, jeunes</li><li>- <b>Exemples de critères d'inclusion :</b><ul style="list-style-type: none"><li>o Patients de la MSP</li><li>o Population locale</li><li>o Femmes enceintes, jeunes mamans, entourage</li><li>o Jeunes de moins de 25 ans</li><li>o Femmes</li></ul></li><li>- <b>Exemples de critères d'exclusion :</b><ul style="list-style-type: none"><li>o Personnes multi dépendantes</li><li>o Personnes déjà suivies en CSAPA</li></ul></li></ul>

**FEMAGE** Fiche action Mois Sans Tabac version 1 - 2024



Participez à la campagne !

# Exemples d'actions

# OSCARSante.org



The screenshot shows the OSCARS website interface. At the top, there is a navigation bar with the 'MOIS SANS TABAC' logo and the 'OSCARs' logo. Below the navigation bar, there is a search bar with the text 'Rechercher une action'. The search results are displayed in a table with columns for 'Année', 'Action reconduite', 'Projet', and 'Porteur de l'action'. The search term 'MSP' is entered in the search bar. The results list various health centers and their actions, with 'MARENNES SANTE (MSP MARENNES SANTE)' highlighted in green. To the right of the search results, there is a sidebar with tabs for 'Tableau' and 'Analyse'. Below the tabs, there is a section titled 'Résultats 1 à 16 sur 16 :'. This section lists several actions, including 'Prévention tabagisme dans les collèges (CLASSE DE 5ème)', 'Prévention tabagisme dans les écoles primaires (CLASSE DE CM2)', 'Consultations et aide au sevrage tabagique', 'Consultations sevrage tabagique', and 'Consultations sevrage tabagique'. Each action is associated with a year (2021 or 2022) and the organization 'MARENNES SANTE'.



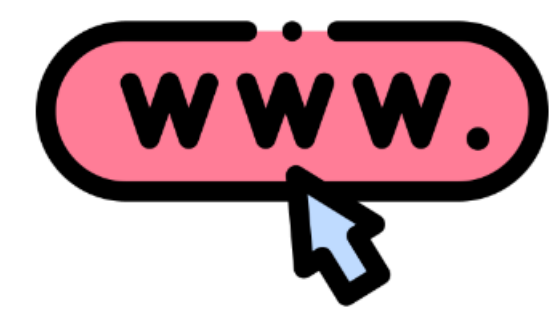
# Les outils complémentaires



## GRAND EST ADDICTIONS

# Se former au RPIB

## (e-learning ou présentiel)



### LES RESSOURCES RPIB

Vous souhaitez en savoir davantage sur l'outil RPIB ? Grand Est Addictions a créé un Kit outils RPIB contenant un livret permettant aux professionnels d'appréhender le RPIB, une affiche, ainsi que trois fiches-produits alcool, tabac et cannabis.

Vous pouvez retrouver ces outils dans l'onglet "Ressources", thématique "Repérage Précoce et Intervention Brève".

**L'ALCOOL ET MOI...**

**Je me teste**

1. Cochez une réponse par question

1. Quelle est la fréquence de votre consommation d'alcool ?

- Jamais (0 pt)
- 1 fois/semaine (2 pt)
- 2 à 3 fois/semaine (3 pt)
- 4 fois/semaine/jour

2. Combien de verres contenant de l'alcool consommez-vous en une journée ou en une soirée ?

- 1 ou 2 (0 pt)
- 3 ou 4 (1 pt)
- 5 ou 6 (2 pt)
- 7 à 9 (3 pt)
- 10 ou plus/jour

3. Avec quelle fréquence buvez-vous des verres ou davantage lors d'une occasion particulière ?

- Jamais (0 pt)
- Moins d'une fois/semaine (1 pt)
- 1 fois/semaine (2 pt)
- Chaque jour ou presque/jour

4. Ajoutez les points entre parenthèses et calculez votre total

**Mes résultats**

Un score de 0 à 4 chez l'homme et de 0 à 3 chez la femme témoigne d'une consommation à risque pour votre santé. Parlez-en à votre professionnel de santé.

---

**LE CANNABIS ET MOI...**

**Je me teste**

1. Répondez par « OUI » ou par « NON » à toutes les questions

1. Avez-vous déjà fumé du cannabis avant (oui) ?

2. Avez-vous déjà fumé du cannabis lorsque vous étiez saoul(e) ?

3. Avez-vous déjà eu des problèmes de mémoire quand vous fumez du cannabis ?

4. Des amis ou des membres de votre famille vous ont-ils déjà dit que vous devriez réduire votre consommation de cannabis ?

5. Avez-vous déjà essayé de réduire ou d'arrêter votre consommation de cannabis sans y parvenir ?

6. Avez-vous déjà eu des problèmes à cause de votre consommation de cannabis (légers, sévères, résultats à l'école...)?

7. Comptabilisez le nombre de « OUI »

**Mes résultats**

Deux réponses positives ou plus ou plus d'une réponse à deux interrogaires sur votre consommation et les risques sur votre santé peuvent en découler.

---

**LE TABAC ET MOI...**

**Je me teste**

1. Cochez une réponse par question

1. Combien de cigarettes fumez-vous par jour ?

- 10 ou moins (0 pt)
- 11 à 20 (1 pt)
- 21 à 30 (2 pt)
- 31 ou plus (3 pt)

2. Dans quel délai après le réveil fumez-vous votre première cigarette ?

- Moins de 5 minutes (0 pt)
- 6 à 30 minutes (1 pt)
- 31 à 60 minutes (2 pt)
- Plus d'une heure (3 pt)

3. Ajoutez les points entre parenthèses et calculez votre total

**Mes résultats**

0 à 1 : pas de dépendance  
2 à 3 : dépendance modérée  
4 à 6 : dépendance forte

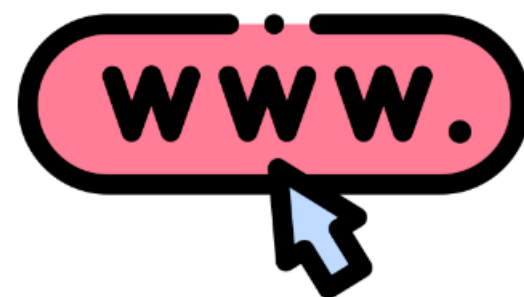


# Les outils complémentaires

## FAST

### Formation Au Sevrage Tabagique

Une formation courte, gratuite et à distance dédiée aux professionnels et futurs professionnels de santé pour l'accompagnement à l'arrêt du tabac chez les patients fumeurs.



## FORMATION AU SEVRAGE TABAGIQUE (FAST)

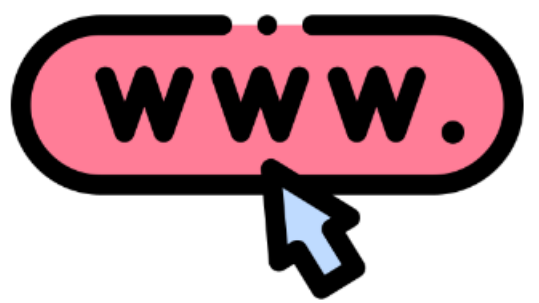


Ce projet collaboratif est soutenu par l'Université de Lorraine et financé par l'ARS Grand Est.



# Les outils complémentaires

## Tabac info service (professionnels)



tabac-info-service.fr  
Quand on sait, c'est plus facile d'arrêter

Je m'informe | Je dépiste et conseille l'arrêt | J'accompagne

Tous les documents | Situations particulières (Grossesse, périopératoire...)

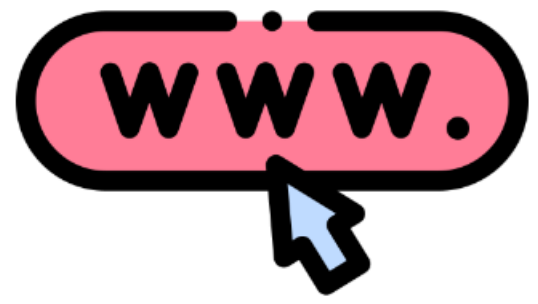
- Fiche pratique - Des repères pour la consultation  
Une fiche pratique pour les professionnels de santé afin de savoir quelles questions poser à son patient pour amorcer un processus de sevrage tabagique.
- Fiche pratique - Aider vos patients à modifier leurs habitudes liées au tabac  
Une fiche pratique pour les professionnels de santé afin d'aider leurs patients à modifier leur habitudes liées au tabac.
- Fiche pratique - Mesurer la dépendance au tabac de vos patients  
Une fiche pratique pour les professionnels de santé pour qu'ils puissent mesurer la dépendance au tabac de leurs patients.
- Fiche pratique - les bénéfices de l'arrêt du tabac, un moteur pour vos patients  
Une fiche pratique pour les professionnels de santé pour qu'ils rappellent les principaux bénéfices sur la santé de l'arrêt du tabac.



# Les outils complémentaires

## Le test de Fagerström simplifié

Cette fiche-outil peut permettre d'ouvrir le dialogue au sujet des consommations de tabac et d'apporter de l'information aux personnes accompagnées quotidiennement par les professionnels



### LE TABAC ET MOI...



#### Je me teste

#### 1 Cochez une réponse par question

##### 1. Combien de cigarettes fumez-vous par jour ?

- 10 ou moins (0 pt)
- 11 à 20 (1 pt)
- 21 à 30 (2 pts)
- 31 ou plus (3 pts)

##### 2. Dans quel délai après le réveil fumez-vous votre première cigarette ?

- Moins de 5 minutes (3 pts)
- 6 à 30 minutes (2 pts)
- 31 à 60 minutes (1 pt)
- Après plus d'une heure (0 pt)



#### 2 Additionnez les points entre parenthèses et calculez votre total



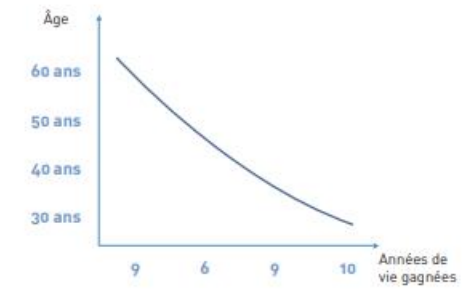
#### Mes résultats

- 0 à 1 : pas de dépendance
- 2 à 3 : dépendance modérée
- 4 à 6 : dépendance forte

#### À savoir

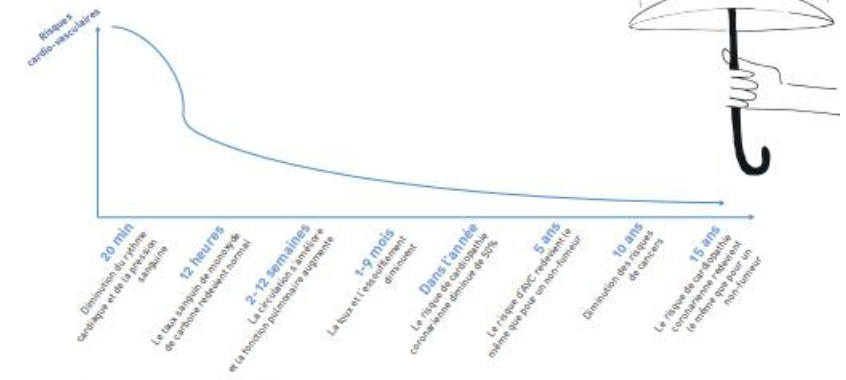


Plus tôt un fumeur s'arrêtera de fumer, plus longtemps il vivra. À tout âge, arrêter de fumer est bénéfique pour la santé, même après 60 ans.



- #### Cesser de fumer réduit :
- Les risques d'infarctus du myocarde
  - Les pathologies respiratoires
  - L'impuissance
  - Les difficultés à concevoir
  - Les fausses-couches
  - La prématurité
  - L'insuffisance pondérale à la naissance...

#### Les avantages de l'arrêt



- ✓ Si vous envisagez d'arrêter votre consommation de tabac, parlez-en à votre professionnel de santé. Il pourra vous conseiller au mieux en fonction de votre situation. Des méthodes efficaces existent, comme les substituts nicotiques.
- ✓ Profitez d'événements tels que le « Mois sans Tabac » pour vous lancer et être accompagné.



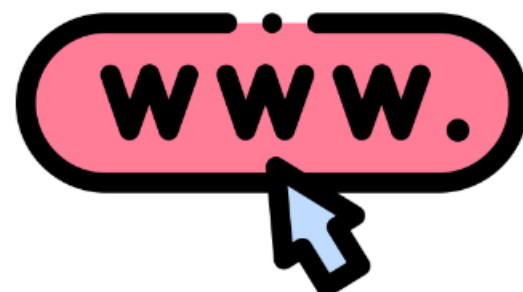
## Les outils complémentaires

# « Tire ta clope »

Le jeu favorise la réflexion sur la consommation de tabac, la prévention et les manières de réduire sa consommation.

Il permet

- d'évaluer sa consommation quotidienne de tabac ;
- de prendre conscience du lien entre consommation de tabac et contexte de consommation ;
- de comprendre les phénomènes biologiques et physiques de la consommation de tabac.

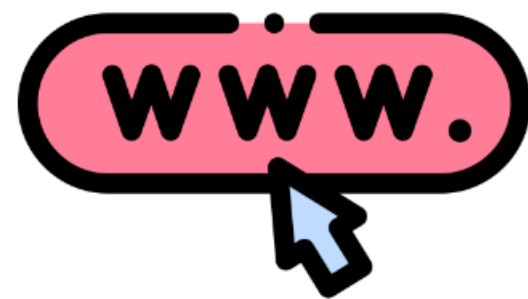




## Les outils complémentaires

### « Info / intox »

Des affirmations sur les thématiques relatives au tabac, à la chicha, à la puff, à l'industrie du tabac ainsi qu'à la « vape » sont proposées aux participants et participantes. Chaque personne est ensuite invitée à se positionner sur les affirmations (Info ou Intox) et expliquer pourquoi.





**A vos  
questions**



**Merci pour  
votre  
participation !**

**Audrey BEILHARTZ**

**Ambassadrice du Mois Sans Tabac**

**06.38.36.56.87**

[audrey.beilhartz@addictions-france.org](mailto:audrey.beilhartz@addictions-france.org)

**Manon DUMAS**

**Chargée de mission santé publique**

**06.45.39.77.49**

[manon.dumas@femage.fr](mailto:manon.dumas@femage.fr)