












MARS BLEU 2023

	Personne(s) référente(s) de l'action :	A compléter						
	Equipe projet :	A compléter						
	Partenaires de l'action :	Idées de partenaires : <ul style="list-style-type: none"> - CPAM de votre département ; - MSA ; - Ligue contre le cancer; - La mairie ou la communauté des communes ; - Les associations d'usagers; - La pharmacie ; - Le laboratoire ; - L'hôpital ; - ... etc 						
	Thèmes (ACI / FIR / PRS) : <i>En lien avec l'annexe 2 de l'ACI ou PRS</i>	Mars bleu : dépistage organisé du cancer colorectal PRS 2 Grand Est : améliorer le parcours de santé des personnes atteintes d'un cancer – Objectif 2 : Augmenter le taux de participation aux dépistages organisés des cancers du sein, colorectal et du col de l'utérus						
	Public cible : <i>Critères d'inclusion et d'exclusion.</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Hommes et femmes de 50 à 74 ans • Asymptomatiques Exemples de critères d'inclusion : <ul style="list-style-type: none"> • Patients de la MSP • Patients de la pharmacie, du laboratoire, ... • Population locale • Femmes • Bénéficiaires MSA • ... etc Exemple de critères d'exclusion <ul style="list-style-type: none"> • Patients symptomatiques • Patients ayant un risque élevé ou très élevé <div style="border: 1px solid blue; padding: 5px; text-align: center; margin: 10px 0;"> Évaluation du niveau de risque de cancer colorectal (CCR) </div> <table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="border: 1px solid orange; padding: 5px; text-align: center;"> Risque moyen <small>(risque CCR vie entière 3-4 %)</small> </td> <td style="border: 1px solid red; padding: 5px; text-align: center;"> Risque élevé <small>(risque CCR vie entière 4-10 %)</small> </td> <td style="border: 1px solid red; padding: 5px; text-align: center;"> Risque très élevé <small>(risque CCR vie entière 40-100 %)</small> </td> </tr> <tr> <td style="text-align: center; padding: 10px 0;"> Dépistage organisé </td> <td colspan="2" style="text-align: center; padding: 10px 0;"> Dépistage individualisé et suivi adapté au niveau de risque <small>(antécédents personnels et familiaux, existence de symptômes)</small> </td> </tr> </table> <p>(recommandations HAS 2017)</p>	Risque moyen <small>(risque CCR vie entière 3-4 %)</small>	Risque élevé <small>(risque CCR vie entière 4-10 %)</small>	Risque très élevé <small>(risque CCR vie entière 40-100 %)</small>	Dépistage organisé	Dépistage individualisé et suivi adapté au niveau de risque <small>(antécédents personnels et familiaux, existence de symptômes)</small>	
Risque moyen <small>(risque CCR vie entière 3-4 %)</small>	Risque élevé <small>(risque CCR vie entière 4-10 %)</small>	Risque très élevé <small>(risque CCR vie entière 40-100 %)</small>						
Dépistage organisé	Dépistage individualisé et suivi adapté au niveau de risque <small>(antécédents personnels et familiaux, existence de symptômes)</small>							

	<p>Justification et contexte :</p>	<p>Le cancer colorectal est le 2ème cancer meurtrier de France. Le test de recherche de sang dans les selles permet de détecter un cancer à un stade précoce et d'augmenter les chances de guérison. Le test a un rôle capital dans la prévention et le dépistage du Cancer colorectal. En l'absence de symptôme ou terrain à risque, il est recommandé de le faire tous les 2 ans de 50 à 74 ans. Tous les ans, la campagne nationale de dépistage Mars Bleu vise à sensibiliser la population et les professionnels de santé à l'importance de ce dépistage. En dépit de la pandémie COVID, le taux de participation en région Grand Est reste supérieur à la moyenne nationale pour la période 2019-2020, avec un taux de participation à 37,5 % versus 28,9 % pour la France en 2019-2020. Néanmoins, l'augmentation du taux de dépistage reste une priorité de santé publique de la région. A compléter avec les données de votre territoire, vos observations, et votre diagnostic.</p>
	<p>Objectif général : Finalité de santé à atteindre. Un seul par action → méthode SMART</p> <p>Objectifs spécifiques : Contribution stratégique à l'objectif de santé, en lien avec le diagnostic et les priorités</p>	<p>Exemples d'objectif général :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Diminuer de X% le nombre de cancers colorectaux sur le territoire de [à compléter] • Augmenter le taux de participation au dépistage organisé du cancer colorectal sur le territoire de [à compléter] <p>Exemples d'objectifs spécifiques :</p> <p><u>En lien avec les facteurs de risque (en lien avec votre diagnostic) :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Améliorer les facteurs protecteurs des usagers de la MSP ; • Diminuer la consommation d'alcool des usagers de la MSP ; • Diminuer la consommation de tabac des usagers de la MSP ; • Diminuer le surpoids et l'obésité chez les usagers de la MSP ; • Améliorer les conduites alimentaires des usagers de la MSP (alimentation pauvre en fibre ; excessive en viande rouge ou viandes transformées) • Diminuer la sédentarité des usagers de la MSP ; • ... <p><u>En lien avec le taux de participation au dépistage organisé :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Diminuer les idées reçues concernant le dépistage organisé du cancer colorectal ; • Informer et sensibiliser la population à l'utilisation du kit de dépistage au cancer colorectal ; • Favoriser les discussions soignant/soigné sur le dépistage du cancer colorectal ; • Favoriser la distribution des kits de dépistage au cancer colorectal ; •
	<p>Objectifs opérationnels : Décrivent les étapes à réaliser pour répondre à chaque objectif spécifiques</p>	<p>Exemples d'objectifs opérationnels :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Former des professionnels de la MSP au RPIB (repérage précoce et intervention brève) (addictions); • Organiser des ateliers cuisines ; • Organiser un temps fort autour de l'activité physique (marche solidaire, découverte des activités locales, challenge nombres de pas en équipe, ...) • Former les pharmaciens à la remise des kits de dépistage (formation CRDCD) ; • Organiser des stands à l'utilisation des kits de dépistage ; • Organiser un quiz de connaissance sur le dépistage organisé du cancer colorectal ; • Former l'équipe de la MSP à l'entretien motivationnel ; • Aider les médecins de la MSP a repérer les patients cibles au dépistage organisé du cancer colorectal via le système d'information partagé ; • Recueillir la parole des usagers sur les raisons du dépistage et du non dépistage au cancer colorectal ; • ...

	<p>Axes de la charte d'Ottawa : <i>Etablir une politique publique saine, Créer des milieux favorables, Renforcer l'action communautaire, Acquérir des aptitudes individuelles, Réorienter les services de santé.</i></p>	<p>[à compléter]</p>
	<p>Description de l'action :</p> <p><i>Présentation des modalités d'actions (collectives, individuelles : stands, ateliers, conférences, formations, débats, journée thématique, consultation ... ; dans les murs, hors les murs ... avec quels partenaires ? ...)</i></p> <p><i>Qui ? Quoi ? Ou ? Quand ? Comment ?</i></p> <p><i>Planifiez le déroulé du projet, les temps de rencontres et les deadlines.</i></p> <p><i>Organisez la gestion des ressources, qu'elles soient matérielles, humaines ou financières. Il s'agit donc d'établir à ce stade le budget prévisionnel.</i></p> <p><i>Formalisez le projet, en vue d'une demande de financement par exemple</i></p>	<p>Exemple action 1 : Dans les murs de la MSP</p> <p>QUI : médecins, secrétaires, IDEL, IDE ASALEE, pharmacien, coordinatrice</p> <p>QUOI : Diminuer les idées reçues sur le dépistage organisé du cancer colorectal ; augmenter le taux de participation au dépistage organisé et favoriser les discussions sur le dépistage avec un professionnel de santé</p> <p>OU : dans les locaux de la MSP</p> <p>QUAND : Pendant tout le mois de mars</p> <p>COMMENT :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Formation des professionnels à l'entretien motivationnel ; - Diffusion d'informations sur les TV en salle d'attente ; - Quiz dans la salle d'attente sur le dépistage ; - Stand de démonstration à l'utilisation du kit de dépistage animé par un professionnel de santé à l'entrée de la MSP ; - Message dans le système d'information partagé lorsque le patient fait partie du public cible ; - Décoration de la MSP - Pins, t-shirt ou masque bleus portés par les professionnels de la MSP - ... <p>RESSOURCES MATERIELLES, HUMAINES :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Temps de réunion et de coordination ; - Temps de l'intervention ; - Kits de dépistage ; - Chaise percée ou WC ; - Pâte à modeler brune ; - Quiz dépistage organisé ; - Ressources pour la TV ; - Décoration ; - ... <p>EVALUATION :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Nombre de quiz complétés ; - Nombre de participants au stand de démonstration ; - Nombres d'entretiens soignants / patients concernant le dépistage lors des consultations ; - ...

		<p>Exemple action 2 : ALLER VERS la population</p> <p>QUI : IDEL + IDE ASALEE + Kinésithérapeutes + diététicienne + ligue contre le cancer + mairie + sécurité civile, ...</p> <p>QUOI : démonstration à l'utilisation du kit de dépistage + recueil parole des usagers + diminuer les idées reçues + promouvoir l'activité physique + améliorer les conduites alimentaires</p> <p>OU : place de la ville ou du village, gymnase, ...</p> <p>QUAND : tout au long d'une journée / après-midi</p> <p>COMMENT :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Organisation d'une marche solidaire ou d'un tournoi sportif (football, ...) - Proposer différents stands / animations : <ul style="list-style-type: none"> o Démonstration utilisation du kit de dépistage ; o Porteur de parole ; o Quiz dépistage ; o Atelier cuisine - Colon tour (ligue contre le cancer) <p>RESSOURCES MATERIELLES ET HUMAINES :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Temps de coordination des professionnels de santé ; - Temps d'intervention des professionnels de santé + des partenaires ; - Communication (affiche, réservation, ...) - Matériel : <ul style="list-style-type: none"> o Roue des questions o Cadeaux (papier toilette personnalisé, ...) o Décoration ; o WC + des kits de dépistage test o Ordinateur + connexion internet o Marqueurs, feuilles de papier colorées, paperboard, ficelle ... o Cuisine + ingrédients ; o T-shirt staff Mars Bleu o ... <p>EVALUATION :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Nombre de participants à la marche ; - Nombre de personnes sur les stand ; - Nombre de recueil de parole ; - Questionnaire satisfaction et connaissance <p>VALORISATION : presse locale</p>
	<p>Calendrier prévisionnel :</p>	<p>[à compléter]</p>
	<p>Evaluation : <i>le but n'est pas de prouver mais d'améliorer</i></p> <p><i>Exemple : nombre de participants à l'action ; nombre de réunion ; résultat d'un questionnaire de satisfaction ; nombre de brochures distribuées ...</i></p> <p><i>Indicateurs :</i></p> <p><i>Les indicateurs de processus : conforme à ce qui était prévu ?</i></p> <p><i>Les indicateurs d'activité : quantité et qualité des actions ?</i></p> <p><i>Les indicateurs de résultat/d'impact : atteinte des objectifs</i></p>	<p>[à compléter]</p>

	Valorisation : <i>Communication :</i> <i>Exemples OSCARS ; Flash info de la FEMAGE, bulletin info de la ville, site internet ...</i>	[à compléter]
	Budget :	CHARGES - [à compléter] PRODUITS - [à compléter]
	Bibliographie :	<ul style="list-style-type: none"> • ARS Grand Est <ul style="list-style-type: none"> ○ https://www.grand-est.ars.sante.fr/cancer-colorectal-le-depistage-sauve-des-vies • PRS2 Grand Est <ul style="list-style-type: none"> ○ https://www.grand-est.ars.sante.fr/cancer-colorectal-le-depistage-sauve-des-vies • Communiqué de presse 2022 mars bleu CRCDC Grand Est <ul style="list-style-type: none"> ○ https://www.grand-est.ars.sante.fr/media/91771/download?inline • Recommandations HAS <ul style="list-style-type: none"> ○ https://www.has-sante.fr/upload/docs/application/pdf/2017-06/dir71/fiche_memo_ccr.pdf • Santé publique France <ul style="list-style-type: none"> ○ https://www.santepubliquefrance.fr/maladies-et-traumatismes/cancers/cancer-du-colon-rectum • ...



Notre chargée de mission santé publique vous accompagne à tous les niveaux de vos projets (de l'idée, à l'évaluation en passant par le diagnostic jusqu'à la recherche de financement).

Besoin d'aide pour votre action ?

Contactez : Manon DUMAS – 06.45.39.77.49 – manon.dumas@femage.fr
(joignable les lundis, mardis et mercredis)